

# LA COMUNICACIÓN EN LA CUENTA SINDICAL

**L**a democratización de la comunicación ya hace parte del debate público en prácticamente todos los países del continente. En algunos de ellos, la propuesta surgió desde iniciativas de los gobiernos, en otros se trata de una demanda histórica construida desde sectores de la sociedad civil organizada.

Y hay motivos para que la democratización esté en el centro del debate, de las políticas y de la democracia: las nuevas tecnologías, los medios digitales, la proliferación de medios comunitarios, la conciencia de los ciudadanos sobre el derecho a la comunicación, la concentración de medios en manos privadas, las precarias condiciones laborales de los periodistas...

El movimiento sindical no ha quedado fuera de este debate. El lema **“sin democratización de la comunicación, no hay democracia”** ya hace parte de la acción política de muchas organizaciones sindicales en la región. Dentro del debate planteado por el sindicalismo, vale destacar las denuncias de violación de los derechos humanos y laborales que sufren los profesionales de las comunicaciones.

Más allá del debate nacional y la denuncia internacional, el movimiento sindical de las Américas no había creado una agenda propia en materia de comunicación. La CSA, expresión sindical más importante del continente, y el proyecto FES Sindical Regional decidieron tener una presencia más significativa para impulsar una estrategia sindical en esta temática. Y por eso, el 1 y 2 de noviembre del 2010 se llevó a cabo la **Conferencia sobre Comunicación y Sindicalismo en las Américas** para debatir las diferentes visiones que existen respecto de la comunicación y su impacto para el movimiento sindical y el conjunto de la sociedad, para desde ahí definir los asuntos prioritarios de la comunicación para el movimiento sindical. Al finalizar el debate se adoptó una **declaración política** que establece el rumbo de la CSA en el tema de la comunicación.

# Declaración final sobre la comunicación en el movimiento sindical

La **“Conferencia Sindical Democratización de la Comunicación”**, realizada en Montevideo, Uruguay, los días 1 y 2 de noviembre de 2010, convocada por la **Confederación Sindical de Trabajadores/as de las Américas (CSA)**, con apoyo de la **Fundación Friedrich Ebert (FES)**, con participación de representantes del movimiento sindical, de organizaciones sociales y especialistas, adopta la siguiente declaración:

Las organizaciones sindicales y sociales de las Américas consideran urgente el papel activo del Estado por **democratizar la comunicación, el fomento de los medios comunitarios, la movilización de la clase trabajadora y el mejoramiento de las condiciones laborales de comunicadores y trabajadores de los medios** en nuestra región como factor indispensable para la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y diversa.

## COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN LAS AMÉRICAS

Democratizar la comunicación significa:

- **Defender la libertad de expresión y de infomación** de cualquier intromisión por parte de grupos económicos y gubernamentales.
- **Promover el derecho a la comunicación** como Derecho Humano fundamental que debe ejercer cada persona.
- **Garantizar la diversidad y el pluralismo** con marcos regulatorios que aseguren igualdad de oportunidades en el acceso a los medios y equidad en el uso de las frecuencias radioeléctricas.
- **Rechazar e impedir la formación de monopolios y oligopolios** en la propiedad y control de los medios de comunicación.
- **Denunciar los intereses mediáticos corporativos** que sólo ven los medios de comunicación como instrumento de rentabilidad e incidencia en la toma de decisiones del poder.
- Rescatar el rol y la importancia de los **medios públicos de comunicación**.
- **Considerar a comunicadores y trabajadores de los medios como sujetos de derechos** y velar por el respeto absoluto de su integridad física e intelectual.

## EL PAPEL DEL ESTADO Y LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Fomentar **los medios comunitarios y ciudadanos** significa que:

- Hay mayor presencia y diversidad de comunicadores y medios comunitarios resultando en la **profundización de la democracia** y diversificando las agendas públicas para el debate.
- **El Estado garantiza la libertad de expresión de todos los actores y sectores de la sociedad** y para eso asegura condiciones legales, tecnológicas y comunicativas.
- **El Estado apoya la creación de medios de comunicación** por parte de los movimientos populares y las organizaciones sindicales.

- En los **presupuestos de las entidades públicas con destino a la publicidad** se contrata pauta con las organizaciones sindicales y sociales que tengan medios de comunicación.
- **El Estado vela por condiciones laborales justas** para comunicadores sociales y trabajadores/as de los medios.

## LA MOVILIZACIÓN DE LA CLASE TRABAJADORA

En vista de estas consideraciones, **el movimiento sindical de las Américas** debe incluir a la comunicación como parte de su discurso político, sus demandas y programas de acción. Dentro de esta lucha, **las organizaciones de las/os trabajadoras/as se comprometen a impulsar** los siguientes aspectos como parte de su política:

### *La Democratización de la Comunicación*

- Las organizaciones sindicales deben estar involucradas en la **disputa por la democratización de la comunicación**.
- El movimiento sindical debe **reapropiarse de la libertad de información y el derecho a la comunicación** como lucha popular y debe tener voz y acción en **los procesos de legislación de la comunicación** que está pasando en la región.
- Participar activamente en **el movimiento social por una comunicación autónoma e independiente** de los gobiernos para formar base popular y ganar sostenibilidad a la comunicación como bien público más allá de los gobiernos.

### *La comunicación sindical*

- El movimiento sindical debe situar a la comunicación como un **eje transversal** de todas sus actividades y concebirla como una estrategia prioritaria en el desarrollo de sus organizaciones.
- La comunicación sindical debe ir más allá de la tarea de informar para convertirla en **una estrategia y agente del cambio** en la promoción de los derechos de toda la clase trabajadora.
- Creación de la **red de comunicadores sindicales** que fortalezca la acción de la clase trabajadora y promueva la solidaridad y el **intercambio de experiencias de comunicación** entre las organizaciones sindicales. Particularmente cuando asesinan a un comunicador o atacan a un medio de comunicación.
- La utilización de las **nuevas tecnologías** para vigorizar la comunicación con sus afiliados, alcanzar a trabajadores/as no sindicalizados, comunicarse con la juventud trabajadora y desarrollar estrategias de formación.
- Las organizaciones sindicales deben **promover la participación de sus afiliados/as** y dirigentes en todas las tareas de comunicación y no debe tratarlos/as como una audiencia pasiva.
- Fomentar las **alianzas con movimientos sociales y los medios comunitarios**, como aliados importantes en la lucha por la democratización de la comunicación.

La comunicación debe estar en el centro de las **estrategias de reestructuración y reforma del movimiento sindical** estimulando la más amplia participación de las bases en el camino por una mayor **democracia sindical**.



La Confederación Sindical de Trabajadores y Trabajadoras de las Américas (CSA), es la expresión sindical regional más importante del continente americano. Fundada el 27 de marzo de 2008 en la Ciudad de Panamá, afilia a 59 organizaciones nacionales de 27 países, que representan a más de 50 millones de trabajadores/as. La CSA es la organización regional de la Confederación Sindical Internacional (CSI).

[www.csa-csi.org](http://www.csa-csi.org)



Es un proyecto de la Fundación Friedrich Ebert que apoya al movimiento sindical de América Latina y el Caribe en la búsqueda de respuestas a los múltiples desafíos regionales y globales. Además, el proyecto tiene como objetivo contribuir al diálogo y a la formación de alianzas entre los sindicatos y actores políticos a nivel regional y global.

[www.fes-sindical.org](http://www.fes-sindical.org)



Es una unidad regional de la Fundación Friedrich Ebert para el análisis de la comunicación como estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social.

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)